

Dachser bespaart door duurzame inkoop



Intelligente logistiek, slim milieubeleid

Al sinds de oprichting in 1930 maakt Dachser zich sterk voor intelligente logistiek. Toen Thomas Dachser in het Duitse Kempten zijn eenmanszaak begon, vervoerde hij producten van Zuid Duitsland naar het Rijngebied. Om zijn vrachtwagen zo efficiënt mogelijk te gebruiken, nam hij vanuit het Rijngebied goederen mee voor zijn thuisdorp. Met deze slimme aanpak werd ook het milieu minder belast.

Inmiddels is zijn bedrijf uitgegroeid tot een toonaangevend logistiek dienstverlener met wereldwijd 18.000 medewerkers, 305 vestigingen en een jaaromzet van 3,6 miljard euro. Jaarlijks verzorgt Dachser 43 miljoen zendingen met een totaalgewicht van 29 miljoen ton. Het bedrijf bedient de gehele mondiale markt en heeft de ambitie de meest toonaangevende aanbieder ter wereld te worden op het gebied van Europese logistiek. In Nederland beschikt Dachser over vestigingen in Zevenaar (hoofdkantoor) en in Waddinxveen. Samen met de vestigingen in Rheine (Duitsland) en Alsdorf (Duitsland) biedt het netwerk van Dachser nationale dekking. Nog altijd zoekt Dachser naar milieubesparende oplossingen. Zo ook voor de inkoop van zijn energie.

Technologische voorsprong

"Dachser heeft innovatie hoog in het vaandel staan," zegt Aat van der Meer, managing director van Dachser Netherlands. "Als logistiek dienstverlener is het noodzakelijk zo efficiënt mogelijk te werken en toch flexibel te blijven. Zo vinden we het belangrijk dat onze klanten controle hebben over hun verzendingen. Een opdracht moet op het laatste moment nog aangepast kunnen worden. Tegelijkertijd willen we onze vrachtwagens zo efficiënt mogelijk inzetten. We willen voorkomen dat half lege vrachtwagens budgetten onder druk zetten en het milieu onnodig belasten."

Om het dilemma tussen efficiëntie en flexibiliteit te beheersen, maakt Dachser gebruik van geavanceerde technologie. Want alleen een optimale verzameling en verwerking van de juiste gegevens maakt een efficiënte en flexibele goederenstroom mogelijk. Hiervoor heeft Dachser een geheel eigen computersysteem ontwikkeld. "Het voordeel hiervan is dat we het kunnen aanpassen aan onze specifieke wensen en die van onze klanten. Bovendien voorkomen we hiermee dat verschillende systemen elkaar bijten," vertelt Van der Meer. Het systeem is beschikbaar in tien verschillende talen, zodat klanten van Dachser het overal ter wereld kunnen gebruiken om hun goederenstroom aan te sturen en te controleren.



De ontwikkelingen op technologisch gebied staan niet stil. Met behulp van geavanceerde scantechnologie zijn alle zendingen continu te identificeren en zowel online als per SMS te volgen. Van der Meer: "Met name de toepassingen van RFID-technieken zijn veelbelovend. Hiermee kunnen pakketten geïdentificeerd worden, zonder ze te scannen. Dit levert een enorme efficiëncyslag op."

Groene initiatieven

Dachser weet zijn technologische voorsprong ook in te zetten voor milieubesparende initiatieven. Zo onderzoekt Dachser de mogelijkheden voor het gebruik van vrachtwagens die

rijden op gas. Sinds september 2009 rijden daarnaast zogenoemde 'ecocombi's' voor Philips. "Dit is een 25 meter lange vrachtautocombinatie, waarmee tot 40% meer lading vervoerd kan worden dan met een gewone combinatie," legt Van der Meer uit. "De toename van het brandstofverbruik is nihil, ondanks het grotere volume. Met de ecocombi wordt het aantal ritten en daarmee de CO2-uitstoot teruggedrongen. Bovendien bevordert het de doorstroom op de weg."

Verder richtte Dachser in 2008 een logistiek centrum op in Frankfurt, dat zich specialiseert in de logistieke oplossingen voor de bouw van duurzame energiebronnen. Het bedrijf is medeverantwoordelijk voor de bouw van het op twee na grootste zonnepark ter wereld. Dachser verzorgde de complete goederenstroom voor de aanleg van het park, dat een oppervlakte heeft van 210 voetbalvelden. Hiervoor vervoerde het 700.000 zonnepanelen en 1.200 truckladingen aan apparatuur. Het zonnepark voorziet 15.000 huishoudens van stroom en bespaart 35.000 ton aan CO2-uitstoot. Bovendien is de kartonnen verpakking van alle zonnepanelen gerecycled.

Win-win situatie

Ook op de eigen energievoorziening bespaart Dachser flink. Dankzij de samenwerking met Energie Consulting Nederland (ECNed), dat Dachser de inkoop van energie uit handen neemt. "De energiemarkt is er de laatste jaren niet eenvoudiger op geworden," zegt Aat van der Meer. "ECNed zoekt voor ons uit welke energieleverancier de beste service levert tegen de voordeligste tarieven. Dit bespaart ons een hoop tijd. Bovendien nemen zij grote hoeveelheden af, waardoor wij profiteren van de korting die ECNed bedingt. Zo besparen we heel eenvoudig op de inkoop van onze energie. Voor Dachser koopt ECNed alleen groene stroom en 'vergroend' aardgas in. Niet alleen Dachser en ECNed profiteren dus van onze samenwerking, het is ook nog eens goed voor het milieu."

