

EkoPlaza, natuurlijk het beste voor iedereen.

EKOPlaza

Samen werken wij aan de beste producten voor iedereen. Dit zijn de voordelen van EkoPlaza:

- 1. Natuurlijk en gezond
- 2. Betrouwbaar en duurzaam
- 3. Verscheidenheid in aanbod
- 4. Transparantie in productie
- 5. Een gezonde keuze voor de portemonnee

Zeven voordelen, voor de portemonnee.

EkoPlaza



EkoPlaza is een initiatief om natuurvoeding bereikbaar te maken voor een groot publiek door middel van eigentijdse grote en grotere supermarkten. Bij EkoPlaza worden burgers met oog voor smaak en duurzaamheid trouwe consumenten. Al de producten zijn geen holle vulling, maar heerlijke voeding voor ons lichaam dat natuurlijk onze gezondheid ten goede komt en het milieu minder belast.



Kenmerken van EkoPlaza zijn:

- Een zeer ruim assortiment van alle biologische levensmiddelen
- Een huismerklijn met diverse attractieve producten
- Vriendelijk personeel en een hoge service
- Een prijsbeleid wat uitgaat van een juiste prijs voor de boer en de consument
- Een actief prijsbeleid dat natuurvoeding aantrekkelijk maakt voor iedereen
- Een EkoPlaza is altijd goed bereikbaar. Zeker de grotere vestigingen hebben ruime openingstijden en zijn zelfs op zondag geopend

Oorsprong

De oorsprong van het filiaalbedrijf wordt gelegd als Gerard Does in 1980 een winkel begint in Amsterdam. Met gezonde ondernemersgeest worden biologische levensmiddelen in steeds mooiere winkels op een zo eigentijds mogelijke manier verkocht. Er wordt een unieke prestatie geleverd en eind jaren negentig staan er 10 filialen. Bovendien richt hij de franchise-organisatie De Natuurwinkel op die in 1997 wordt verkocht. Zijn zoon Erik verhuist in 1998 naar Brabant waar de samenwerking met Erik-Jan van den Brink wordt geïntensiveerd. Erik-Jan is in 1993 vanuit Kampen met de Groente en Fruit groothandel Bick van Kampen naar Uden verhuisd. In 1999 wordt Bick met Van den Boogaard gefuseerd tot Udea, dé groothandel in biologische levensmiddelen, koel- en diepvriesproducten, alsmede Groente en Fruit.

Na enige jaren van consolidatie waarin Johan Middelaar, Operationeel Directeur en mede-aandeelhouder, de bestaande winkels verbetert, wordt vanaf 2003 weer gewerkt aan uitbreiding van het aantal filialen. Er worden meerdere vestigingen geopend, verbouwd, verplaatst en vergroot. Does Winklexploitatie is in 2009 een filiaalbedrijf dat onder de familie Holding DoBriDo van de families Does en Van den Brink valt.



Met biologische producten werkt EkoPlaza aan een gezonder systeem op onze aardbol:

- Gezonde, veilige en lekkere voeding
- Dierenwelzijn
- Een gezond milieu
- Een mooi landschap
- Betrokken consumenten
- Arbeidsvreugde voor de producent
- Een gezondmakende, genezende omgeving
- Zeven voordelen, voor de prijs van één

In de diverse werkmaatschappijen van de winkels nemen inmiddels meerdere mede-aandeelhouders / ondernemers deel waardoor in 2009 een naamsverandering wordt doorgevoerd: Biosfeer.

Het managementteam van DoBriDo, de holding, ondersteunt de groeistrategie van Biosfeer. Joan Maassen ontwikkelt zich tot de persoon die meer structuur in het filiaalbedrijf brengt. Johan Konijn zorgt als Financieel Manager voor de juiste financiële informatie zodat ecologie en economie in de juiste verhouding blijven.



Ontwikkeling

In de afgelopen jaren is het aantal winkels gegroeid, maar ook het aantal meters verkoopvloeroppervlak per winkel. Steeds opnieuw worden kansen gezien, wordt er risico genomen en wordt er geïnvesteerd in een betere, grotere winkel om daarmee een groter publiek aan te spreken, meer biologische producten te verkopen en bij te dragen aan de ontwikkeling van de biologische land- en tuinbouw. In 2010 wordt samenwerking gevonden met Heleen en Jos Kamphuis waardoor Biosfeer partner wordt in EkoPlaza.

Als initiatiefnemer van EkoPlaza draagt Jos nog dagelijks zijn streven uit waarin we met EkoPlaza biologische levensmiddelen bereikbaar proberen te maken voor iedereen. Zeker in de grote vestigingen in Bussum en vooral Den Haag (dat tevens de grootste biosuper van Nederland is!) lukt dat voortreffelijk. De schaalgrootte van het filiaalbedrijf zal helpen biologische producten goedkoper in te kopen en daardoor voor meer mensen bereikbaar te maken

De betrokkenen kennen elkaar sinds 1990 toen Jos, samen met Heleen, DIS Natuurtopper overnam en de eerste Natuurwinkel franchiser werd. Een winkel die het mogelijk maakte in Bussum, zeker voor die tijd, een grote biosuper te openen. In die tijd ontstonden de plannen voor iets vernieuwends met biologische levensmiddelen, iets voor het grotere publiek. Uiteindelijk is dat EkoPlaza geworden. Met name de biosuper in Den Haag van bijna 1.100m² is voor Nederlandse begrippen een unieke stap waarmee EkoPlaza een mooi vlaggenschip heeft.



Met respect voor elkaars capaciteiten willen we dit winkelbedrijf waarin inmiddels de nodige families participeren tot dé keten van Nederland maken. Momenteel worden alle winkels die vallen onder het filiaalbedrijf omgebouwd naar EkoPlaza. Tevens is er een aantal winkeliers met behoorlijk grote winkels die zich graag als franchisenemer willen aansluiten bij EkoPlaza. Daarmee wordt EkoPlaza in één klap de grootste biologische supermarktketen van Nederland.

Biologisch Duurzaam

Samen in de hele keten van biologisch zijn we hard op weg om biologisch bereikbaar en betaalbaar te maken voor een groter publiek. In elke EkoPlaza kan de consument iedere dag stemmen met zijn vork en zo een duurzame wereld dichterbij brengen.

Bewust omgaan met energie, de energie inkoop vergroenen en centraliseren van alle factuurgegevens binnen de gehele onderneming Udea, waaronder EkoPlaza behoort, is tot stand gekomen door partner ECNed. Zij hebben voor ons aan de hand van de eerste analyserapport de mogelijkheden inzichtelijk gemaakt van kostenbesparingen op energie. Efficiënt en effectief werken is het motto van ECNed, welke naadloos aansluit bij de eigen filosofie van Udea en EkoPlaza. Alle afgenomen stroom wordt momenteel geleverd in 100% Nederlandse Windenergie. Dit draagt bij aan een betaalbare biologische winkel.

Maar niet alleen het kiezen van 100% Nederlandse Windenergie is duurzaam omgaan met energie voor EkoPlaza. De kortste klap naar duurzaamheid is besparen op energie en zo aan CO2 reductie te werken. Een aantal voorbeelden die EkoPlaza heeft toegepast in haar winkels zijn:

- Glazen deuren voor de koeling. De bewuste consument wordt geattendeerd om eerst een keuze te maken, alvorens de deur te openen en het product te pakken. Al door een eenvoudige sticker op de deur, wordt energie bespaard. 's Avonds worden ook de koelingen afgedekt en een graad lager gezet.
- In de vriezers wordt gekozen voor ledverlichting, wat er voor zorgt dat de koeling niet onnodig verwarmd wordt door het licht. Ledverlichting geeft namelijk geen warmte.
- De verlichting in de winkel hangen allemaal wat lager, zodat er met minder wattage toch voldoende licht is. Met de inrichting van de winkel wordt hier dus al rekening mee gehouden.

