

De woonkamer wordt steeds meer een afspiegeling van de leefstijl



Buiten is het donker en binnen knispert de open haard naast de tv. Papa leest een boek, de dochter kijkt tv en zoonlief zit te surfen op de iPad van mama. Terug naar de sfeer van vroeger; de tijd waarin het hele gezin op zaterdagavond gezellig op de bank zat en genoot van elkaars aanwezigheid. Het interieur speelt daarin volgens Hilbert en Connie Wiechers van Wiechers Wonen in Dwingeloo en Ommen een belangrijke rol. Want steeds meer wordt de woonkamer ingericht op de leefstijl.



Wiechers Wonen is een groot familiebedrijf dat in 1934 ontstond in het Drentse Dwingeloo. Hilbert is de derde generatie 'Wiechers' die leiding geeft aan het bedrijf. Zijn opa stond aan de wieg van het bedrijf. 'Hij wilde altijd boer worden maar kreeg een ongeluk en opende daarom een winkel voor bh's, onderbroeken, sokken en overalls', legt Wiechers uit. 'Zijn drie zoons waren ook actief binnen het bedrijf, maar in 1970 besloten ze in goed overleg uit elkaar te gaan. Mijn vader ging in de meubels en in 1994 heb ik de zaak als 29-jarige van hem overgenomen', aldus Wiechers. Hilbert en Connie Wiechers vullen elkaar perfect aan. Hilbert ziet zichzelf vooral als ondernemer en betitelt zijn vrouw als de creatieve inspirator. 'Samen met de rest van het team', vult hij resoluut aan. Want de woonwinkels van Wiechers Wonen in Dwingeloo en Ommen floreren door de inzet van ongeveer 25 medewerkers. 'Ik probeer de kaders te creëren waarin het team optimaal kan presteren. De interieuradviseurs moeten gewoon hun werk kunnen doen en een goede vertaalslag kunnen maken van de wensen van de klant. We doen het samen en we kunnen elkaar waar nodig goed aanvullen.'

Het goed kunnen luisteren naar de wensen van de klant en deze omzetten in een goed interieuradvies; dat is het voornaamste doel van de adviseurs. 'Mensen die hier voor een advies komen zijn vaak belast met historie', legt Wiechers uit. 'Bijvoorbeeld: De bank heeft altijd op een bepaalde plek gestaan en daar komt 'ie ook nu weer terecht. Terwijl er vaak een veel betere oplossing is. Mensen maken vaak klassieke fouten als ze zelf hun kamer inrichten en die proberen onze adviseurs te tackelen. We doen dat met veel 'dutch design'. In onze winkels verkopen we veel meubelstukken van merken als Pastoe, Leolux, Gelderland, Artifort en Linteloo. We kijken bij de keuze van een merk goed naar de cultuur van een bedrijf. Dat moet klikken. Bovendien zijn wij Nederlanders goed in de vormgeving in combinatie met het zitcomfort van meubelen.'

De klanten van Wiechers Wonen kunnen innovatief advies krijgen op één van de twee grote adviesschermen in de zaak. De in te richten kamer van de klant wordt in 3D nagebouwd en vervolgens digitaal ingericht. Vrijwel alle meubels die Wiechers verkoopt, zijn ook digitaal te plaatsen. 'We kunnen onze woonideeën en de wensen van

de klant visualiseren', legt Wiechers uit. 'Daarmee neem je ook een beetje de angst weg of een meubelstuk op de goede plaats staat en of het totale plaatje in elkaar valt.'

In Dwingeloo hebben de schermen een prominente plek in de onlangs volledig verbouwde winkel. 'De hele zaak is grondig aangepakt. Het was na al die jaren nodig en we hebben er nog geen moment spijt van gehad dat we de verbouwing hebben doorgezet in financieel moeilijke tijden. We hebben een soort huiskamer gemaakt met een keuken, een open haard met zithoek en buiten een mooi terras,' vertelt Wiechers. 'Met deze gezellige sfeer merken wij dat de klanten ons de orders gunnen.'

Ook een duidelijke verbetering is dat het grote pand meer open ramen heeft gekregen en dat daardoor het zonlicht beter naar binnen valt. 'Mensen trekken altijd naar het daglicht toe', legt Wiechers uit. 'Wij houden daar ook veel rekening mee bij onze interieur adviezen. We adviseren om bijvoorbeeld de eettafel en de zithoek, plekken waar je veel tijd doorbrengt, neer te zetten op de positie in de kamer waar het meeste daglicht is.' Kort gezegd; de inrichting wordt aangepast op de leefstijl.

'Vroeger herkende je de mens aan de boeken in zijn of haar boekenkast', legt hij uit. 'Mensen laten nu zichzelf zien door persoonlijke spullen in een kast te zetten. Bijvoorbeeld foto's van de kinderen, souvenirs van een wereldreis of knutselwerkjes van de kleinkinderen. Ze willen zich thuis voelen in de woonkamer. Even weg zijn van de buitenwereld en gezellig met het hele gezin op de bank, inclusief de kinderen. Die blijven alleen in het gezelschap hangen als ze zich lekker tussen de kussens kunnen nestelen met een leuk programma op tv. Of hangend met de iPad op de bank.'

