

Würth kan zich weer richten op core business

De Würth-Groep

Wereldwijd marktleider op het gebied van de bevestigings- en montagetechniek.

Würth Nederland B.V. is een dochteronderneming van de Duitse Würth-Groep. De Würth-Groep is met haar kernactiviteit, de internationale handel in montage- en bevestigingsmateriaal, wereldwijd marktleider.



De Würth-Groep

Het succesverhaal van Würth is te danken aan het ambitieuze bedrijfsmodel dat Reinhold Würth ontwikkelde en gedurende de halve eeuw dat hij de onderneming leidde, ook consequent toepaste. Overal ter wereld werden slagvaardige, commerciële dochterondernemingen opgebouwd, met vertegenwoordigers die de klanten persoonlijk bezochten. Door deze directe benadering ontstonden langdurige vertrouwensrelaties met zowel grote als kleine klanten. De Würth-Groep heeft wereldwijd meer dan 400 dochterondernemingen in 84 landen en biedt werk aan 58.000 mensen.

De opbouw van de Würth-Groep is het levenswerk van Prof. Dr. h.c. mult. Reinhold Würth. Reinhold Würth bouwde de tweemanszaak in schroeven en bouten, na de vroege dood van zijn vader, op negentienjarige leeftijd uit tot een global player met een omzet van ruim 8,8 miljard euro in 2008. De eerste buitenlandse vestiging van de Würth-Groep werd in 1962 opgericht in Nederland. Even later werden dochterondernemingen geopend in Zwitserland, Oostenrijk en Italië.

Het leveringsprogramma van de kernactiviteit van de Würth-Groep, de Würth Line, omvat meer dan 100.000 producten variërend van schroeven, schroeventoebehooren, onderhouds-, lijm- en kitproducten, bevestigingsmaterialen, ankers en pluggen tot elektrische-, perslucht- en handgereedschappen, persoonlijke beschermingsmiddelen, verspanende gereedschappen, werkplaatsuitrusting, opbergssystemen, meubel- en bouwbeslag. Ruim 274 ondernemingen opereren als Allied Companies onder hun eigen naam. De marktsegmenten van de Allied Companies grenzen aan de segmenten van de Würth Line Companies of opereren als gediversifieerde bedrijven binnen de Würth-Groep. Tot het productassortiment van de Allied Companies behoren o.a. elektra-installatiematerialen, elektronische bouwonderdelen (printplaten) en Solar Modules. Ook worden producten geleverd aan bouw- en DHZ-markten.

Würth Nederland B.V.

Een belangrijk deel van het succes van Würth is toe te schrijven aan de Nederlandse dochteronderneming in 's-Hertogenbosch, de eerste buitenlandse vestiging van de Würth-Groep. In 2008 realiseerde Würth Nederland B.V. met meer dan 600 medewerkers een omzet van ruim 85 miljoen euro.

100.000 producten

Vandaag is Würth Nederland B.V., met ruim 30.000 klanten en 100.000 producten, waarvan 24.000 producten in Nederland direct uit voorraad leverbaar zijn, één van de toonaangevende handelsondernemingen voor bevestigings- en montagematerialen in Nederland. Würth levert aan hout- en metaalverwerkende bedrijven, de bouw- en installatiebranche, de automotive-branchen, de transportsector en vele andere takken van nijverheid en industrie. Tot het leveringsprogramma behoren

Nieuwe huisvesting

Door die constante groei liet Würth Nederland B.V. in 2002 een nieuw hoofdkantoor en een modern logistiek centrum bouwen op het bedrijventerrein De Brand in 's-Hertogenbosch. Voor de opslag van producten en goederen staan in het distributiecentrum 11.000 palletplaatsen en 70.000 plaatsen voor opslagdozen ter beschikking. Daarnaast biedt het DC ruimte voor 300 langgoed plaatsen en 1.500 overmaat plaatsen. Gemiddeld worden er dagelijks 1.800 zendingen verwerkt en aan klanten in Nederland verstuurd. Met een servicegraad van meer dan 98% worden alle bestellingen binnen 24 uur uit voorraad geleverd.



Afhaalshops

Als extra service voor alle klanten beschikt Würth Nederland over zogenaamde "Shops". De Würth "Shop" is een nieuwe verkoopformule die Würth speciaal voor haar klanten heeft ontwikkeld en vanaf 2006 landelijk introduceerde. Het zelfbedieningsconcept biedt de klant de mogelijkheid de producten die hij snel nodig heeft direct en efficiënt uit voorraad te kopen. Iedere Shop beschikt over een assortiment van 6.000 producten. Heden ten dage zijn er 19 Shops door geheel Nederland te vinden en dit aantal zal alleen maar toenemen.

Kunst en cultuur als onderdeel van de bedrijfscultuur

Al jaren voelt de Würth-Groep zich nauw verbonden met kunst en cultuur. Uit het oogpunt van maatschappelijk verantwoord ondernemen, en om kunst dicht bij de mensen te brengen en zo meer arbeids- en levenskwaliteit ook bij eigen medewerkers te creëren, liet professor Dr. h. c. mult. Reinhold Würth kunst en cultuur als deel van de bedrijfscultuur in het concern integreren.

Reinhold Würth:

"Ik ben er vast van overtuigd dat een levendige en kritische omgang met kunst leidt tot de juiste interpretatie van de bedrijfscultuur bij Würth'.

In de zestiger jaren van de vorige eeuw begon Reinhold Würth met het verzamelen van moderne en hedendaagse kunst wat uiteindelijk leidde tot één van de grootste en belangrijkste bedrijfsverzamelingen van Europa. Tegenwoordig omvat de verzameling Würth meer dan 12.000 kunstwerken waaronder schilderijen, sculpturen en grafieken. De werken worden veelal tentoongesteld in eigen musea en wereldwijd beschikt het concern inmiddels over 14 Würth kunstmusea.

Met de opening van "Kunstlocatie Würth" in 2002 in het nieuwe bedrijfspand van Würth Nederland B.V. in 's-Hertogenbosch, is een begin gemaakt met de integratie van kunst en cultuur bij Würth Nederland B.V.



"Kunstlocatie Würth" is 7 dagen per week geopend en is gratis toegankelijk voor het in kunst geïnteresseerde publiek.

Sociaal culturele sponsoring bij Würth

Sinds 2002 sponsort Würth Nederland B.V. het Erasmus Festival 's-Hertogenbosch. De Erasmusprijs wordt jaarlijks toegekend aan een persoon of instelling, die binnen het kader van de culturele tradities van Europa een buitengewoon belangrijke bijdrage heeft geleverd op cultureel, sociaal of sociaal-wetenschappelijk gebied.

Sportsponsoring bij Würth

Naast een warm hart voor kunst en cultuur, engageert Würth zich sinds vele jaren op het gebied van sportsponsoring. Sinds 1976 sponsort Würth tal van sporten. Hierbij neemt de autosport een belangrijke rol in. Zo sponsorde Würth o.a. het BMW Juniorteam in de jaren zeventig, teams in de Formule 1, Formule 2 en het Audi Rally Team in de jaren tachtig. Sinds 1999 is Würth teampartner van alle DTM Teams. In de Formule 1 was Würth Official Supplier bij het BMW Williams F1 team en tot het einde van het seizoen 2009 was Würth Promotional Supplier bij het BMW Sauber F1 team en Official Supplier van het Panasonic Toyota Racing F1 Team.

Met ingang van het seizoen 2007/2008 is Würth Official Supplier van het A1 Team Nederland. In het kader van het wereldkampioenschap voetbal 2010 in Zuid-Afrika, was de Würth-Groep Official Partner Qualifiers 2009. Ook zal de Würth-Groep weer als sponsor optreden voor het Europees Kampioenschap voetbal in 2012.